

## Die Vorstände

Hamburg-Mannheimer Versicherungsgesellschaften

Hamburg, im Juni 1996

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

“Farbig, flott und voller Fakten” - so überschrieb unser “Forum” seinen Bericht über die neugestalteten Geschäftsberichte der Hamburg-Mannheimer-Gruppe. Wir freuen uns, Ihnen jetzt diese drei Berichte zusenden zu können - damit Sie sich selbst ein Bild machen können von der neuen Art, wie wir unsere Bilanzen präsentieren, aber natürlich auch von den Geschäftsergebnissen selbst.

Unser Leitgedanke bei der Neugestaltung war: Sie - die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des hauptberuflichen Außen- und Innendienstes sowie die selbständigen Vermittler - sind der wichtigste Empfängerkreis und nicht nur, wie in der Vergangenheit, Führungskräfte, Journalisten und Wettbewerber. Wir wollen Sie auf diesem Wege unmittelbar und persönlich über die Situation der Hamburg-Mannheimer-Versicherungsgesellschaften informieren.

Wir haben uns deshalb darum bemüht, das ehemals doch sehr trockene Zahlenwerk lesbarer zu machen, Entwicklungen in Grafiken und Tabellen zu verdeutlichen, es optisch attraktiver zu gestalten. Wir hoffen, Sie sind mit uns der Meinung, daß dies gelungen ist.

Natürlich wollen wir die Attraktivität unserer Geschäftsberichte auch zukünftig weiter erhöhen. Deshalb sind wir an Ihrer Meinung, Ihren Vorschlägen, Ihren Anregungen interessiert. Die Abteilung Unternehmensplanung nimmt Ihre Hinweise gern entgegen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre der drei Geschäftsberichte für das Jahr 1995!

Mit freundlichen Grüßen



Dieter Nonhoff



Dr. Götz Wricke



Walter Habermann